Preparación	Desarrollando las herramientas necesarias para la dirección		Entendiendo la organización y su entorno	Liderando la organización hacia la creación y captura de valor	
	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV	MÓDULO V
Introducción a la Economía	Análisis para la Toma de Decisiones	Marketing Estratégico	Ética en los Negocios	Herramientas del Líder	Liderazgo, Poder e Influencia
Introducción a la Contabilidad	Análisis Financiero	Gestión de Operaciones	Finanzas Corporativas	Estrategia Financiera	Estrategia de Operaciones
Introducción a Métodos Cuantitativos	Habilidades del Líder	Estrategia Competitiva	Macroeconomía y Tendencias Globales	Estrategia Corporativa	Herramientas para la Implementación Estratégica
	Análisis de Situaciones de Negocio		Estrategia de Datos		Gestión de Clientes
	Taller de Team Building I	Taller de Team Building II		Taller de Negociación	
	Leadership Development Program	Taller de Comunicación			
					EXSIM
			Mentoría Empresarial		
	Tutoría Académica				

Electivos	*Se deben tomar 4 electivos a lo largo del programa
Seminario Internacional	*Semana del 10 de julio 2028