

La Cátedra Coca-Cola Andina del ESE Business School abordó los desafíos de la productividad en un mundo transformado por la IA



Rodrigo Marticorena, gerente de Personas; Pedro Rolla, subgerente de Contabilidad; Luz González, IT Business manager; Alejandro Zalaquett, gerente de Administración y Finanzas, y Martín Idígoras, chief Information officer, todos de Coca-Cola Andina.

En un mundo en plena transformación digital, ¿cómo pueden los líderes empresariales potenciar la productividad y anticiparse a los desafíos de la Inteligencia Artificial (IA)?, esta fue la interrogante central de la 21ª edición de la Cátedra Coca-Cola Andina, realizada el pasado martes 4 de noviembre en el ESE Business School de la Universidad de los Andes.

En el encuentro participaron Patricio Rojas, director del Área de Estrategia y Reputación Corporativa del ESE Business School; Edgaro Frías, country director de Google Andean Region; Alejandro Palma, gerente corporativo Route To Market de Coca-Cola Andina, y Francisca Yáñez, directora de Coca-Cola Andina.



Rodrigo Martín, gerente corporativo de Compensaciones; Pablo Mira, gerente Centro de Distribución Zona Centro, y Federico Moroni, HRBP manager, todos de Coca-Cola Andina.



Domingo Cruzat, director; Miguel Ángel Peirano, vicepresidente ejecutivo; María Francisca Yáñez, directora, y Gonzalo Muñoz, gerente corporativo de Recursos Humanos, todos de Coca-Cola Andina.



De Coca-Cola Andina, Miguel Ángel Peirano, vicepresidente ejecutivo; Cristina León, directora ejecutiva Cátedra; Carmen Román, directora; Álvaro Espejo, director Cátedra; Jacqueline Saquel, directora; María Francisca Yáñez, directora, y Eduardo Chadwick, director.



María José Martínez, abogada corporativa de Compliance y Ética; Diego Pesce, analista de Finanzas Corporativo, y Ana María Silva, subgerente de Finanzas y Tesorería Corporativa, todos de Coca-Cola Andina.



Alejandro Vargas, gerente de Operaciones, y Pía Fertilio, gerente Legal, ambos de Coca-Cola Andina.



Juan Ignacio Zúñiga, de Viña Odfjell; María Isabel Coeymans, gerente corporativo de Compliance de Coca-Cola Andina, y León Cohen.



De Coca-Cola Andina, Francisca Ariztía, abogado corporativo; Nicolás Nazario, gerente corporativo de Transformación Digital, y Francisca Pefaur, gerente corporativa de Customer Care.



Tarcisio Macedo y Emilia Malina, ambos de Coca-Cola, junto a Pablo Sereno, gerente de Digitalización de Coca-Cola Andina.



Sofía Arteaga, Christine Chassin-Trubert y Leonardo Montangie, todos de Coca-Cola Andina.



Mauricio Klecky, de Coca-Cola Andina, junto a Andrea Silva y José Luis Lagos, director de Negocios de Gnbands.



José Luis Palacios, gerente Cisma de Coca-Cola Andina, y Juan Cristóbal Palacios, CEO de Factura X.



Patricio Rojas, profesor; Karin Jürgensen, directora general; Cecilia Cifuentes, directora de Centro de Estudios Financieros; Alejandra Vila, directora de Alumni, y Juan Nagel, director académico, todos del ESE Business School de la Universidad de los Andes.



Del ESE Business School de la Universidad de los Andes, Francisca Rivas, líder de Comunicación Estratégica; Ingrid Schirmer, directora comercial, y Alejandra Vila, directora Alumni.

Desde hace 21 años la Cátedra Coca-Cola Andina ESE Business School reúne en torno al tema del capital humano.

