

El “Ecosistema MI” fue protagonista de la Cátedra Coca-Cola Andina del ESE Business School

“El desafío de la productividad en un mundo transformado por la IA”, fue el tema de la 21ª edición de la Cátedra Coca-Cola Andina del ESE Business School de la Universidad de los Andes. En el encuentro participaron Patricio Rojas, director del Área de Estrategia y Reputación Corporativa del ESE Business School; Edgardo Frías, Country Director de Google Andean Region; Alejandro Palma, gerente corporativo de Route To Market de Coca-Cola Andina y Francisca Yáñez, directora de Coca-Cola Andina. En su exposición, Alejandro Palma explicó que la Inteligencia Artificial ya forma parte del día a día de Coca-Cola Andina, impulsando la productividad y el servicio a los clientes a través del “Ecosistema MI”: una

plataforma que integra todas las herramientas y productos digitales desarrollados por la compañía, redefiniendo la manera en que colaboradores y clientes gestionan sus procesos de forma más fácil, rápida y personalizada. Dentro del Ecosistema MI se encuentran aplicaciones como Mi Andina, que permite a los negocios comprar productos de Coca-Cola y otras bebidas y mantener una conexión directa con la compañía; Mi Ruta, que digitaliza y automatiza la operación diaria de los transportistas; y Mi Market, aplicación que combina datos e inteligencia para optimizar la gestión de los equipos comerciales en el punto de venta, entre otros.

Fotos: ESE Business School.



© Miguel Ángel Peirano, vicepresidente ejecutivo de Coca-Cola Andina; Cristina León, directora ejecutiva de la Cátedra Coca-Cola Andina; Carmen Román, directora de Coca-Cola Andina; Álvaro Espejo, director de la Cátedra Coca-Cola Andina; Jacqueline Saquel, directora de Coca-Cola Andina; María Francisca Yáñez, directora de Coca-Cola Andina y Eduardo Chadwick, director de Coca-Cola Andina.



© Edgardo Frías, Country Director de Google Andean Region; Patricio Rojas, director del Área de Estrategia y Reputación Corporativa del ESE Business School; Francisca Yáñez, directora de Coca-Cola Andina; Alejandro Palma, gerente corporativo de Route To Market de Coca-Cola Andina y Álvaro Espejo, director de la Cátedra Coca-Cola Andina.



© Patricio Rojas, profesor ESE; Karin Jürgensen, directora general ESE; Cecilia Cifuentes, directora del Centro de Estudios Financieros ESE; Alejandra Vila, directora de Alumni y Juan Nagel, director académico.



© Luis Valderrama, CTO corporativo; Martín Idígoras, CIO corporativo y Eduardo Troncoso, CISO corporativo, todos de Coca-Cola Andina.



© Alejandro Palma expuso sobre las diversas herramientas digitales de Coca-Cola Andina, las que se encuentran disponibles en el Ecosistema MI.



© Rodrigo Marticorena, gerente de personas; Christine Chaussin-Traubert, IT Digital Delivery Manager Back; Isabel Coeymans, gerente corporativo de Compliance y María José Martínez, abogada corporativa, todos de Coca-Cola Andina.



© Mario Lizama, gerente de Relaciones Laborales de Coca-Cola Andina; Macarena Vergara, subgerente Legal de Coca-Cola Andina y Christopher Naeter, gerente de Administración y Experiencia de Personas de Coca-Cola Andina.



© Federico Moroni, HRBP Manager de Coca-Cola Andina; Rodrigo Martín, gerente corporativo de Compensaciones de Coca-Cola Andina; Pablo Sereno, gerente de Digitalización de Coca-Cola Andina y Alexis Fischman, gerente de Productividad y Gestión de Personas de Coca-Cola Andina.



© Gonzalo Muñoz, gerente corporativo de Recursos Humanos de Coca-Cola Andina; Cristina León, directora ejecutiva de la Cátedra Coca-Cola Andina y Juan Cristóbal Velasco, gerente de Comunicaciones Externas y Vinculación con el Medio de Coca-Cola Andina.